

**TEMA 3:** *Lenguaje y comunicación. Lenguaje visual: elementos formales y sintaxis. Interacción entre los distintos lenguajes.*

**Autor/a: Marta Ruiz Castillo**

**Esquema:**

- 1.- Introducción.
- 2.- Lenguaje y comunicación.
  - 2.1.- Funciones del lenguaje.
  - 2.2.- Elementos de la comunicación.
- 3.- Lenguaje visual: elementos formales y sintaxis.
  - 3.1.- Función comunicativa de las imágenes.
    - 3.1.a.- Función descriptiva.
    - 3.1.b.- Función exhortativa.
    - 3.1.c.- Función estética.
  - 3.2.- Elementos básicos del lenguaje visual.
  - 3.3.- Sintaxis del lenguaje visual.
- 4.- Interacción entre los distintos lenguajes.
- 5.- Conclusiones.
- 6.- Referencias bibliográficas y documentales.

## 1.- INTRODUCCIÓN.

En este amplio tema se van a estudiar en primer lugar las relaciones que existen entre lenguaje y comunicación, relaciones, que, a pesar de estudiarse desde antiguo, ha sido en el pasado reciente, con el desarrollo de la Psicolingüística cuando se ha empezado a considerar el lenguaje como comunicación verbal en un contexto determinado. La función que desempeña el lenguaje es estudiada entonces desde distintos planteamientos y puntos de vista y no sólo como una mera respuesta condicionada por parámetros determinados. El lenguaje, por tanto, es considerado un elemento más que se articula dentro de un proceso en el que los elementos comparten ciertas características comunes. Lenguaje y comunicación se relacionan mediante vínculos de interdependencia, lo que no quiere decir que uno se pueda identificar con el otro, ya que el lenguaje abarca un enorme conjunto de funciones que sobrepasan el marco meramente comunicativo.

La sociedad actual ha sufrido un vertiginoso e imparable desarrollo del lenguaje audiovisual, y todos sus miembros consumidores y creadores de mensajes multimedia gracias a los medios informáticos. La cantidad de mensajes y la diversidad de intenciones son infinitas. Todos los acontecimientos son fotografiados o grabados con cualquier tipo de dispositivo personal y publicados en cuestión de segundos en internet y por tanto disponibles para cualquiera en cualquier parte del planeta.

El sistema educativo es el encargado de formar a los adolescentes como individuos integrantes de la sociedad y con dominio sobre los lenguajes y el conocimiento de la cultura. Éstos están dominados por la imagen y es la imagen el centro del ocio de los jóvenes, ya sea a través de los medios más tradicionales como la televisión, o mas actuales como los videojuegos de consolas, ordenadores, las cadenas por satélite. Por ello se hace imprescindible la existencia de un sistema educativo que les forme en la alfabetización audiovisual y que utilice las distintas manifestaciones artísticas como medio de estudio y expresión.

## 2.- LENGUAJE Y COMUNICACIÓN.

Toda forma de lenguaje se debe entender como una función compleja, mediante la cual se pueden emitir o interpretar todo tipo de sentimientos, estados de ánimo, ideas y conceptos sirviéndose de sonidos, gestos, imágenes... El lenguaje es por una parte un conjunto o sistema de reglas que dictan el modo en que se deben relacionar las distintas estructuras para producir mensajes, por otra parte, el lenguaje también supone la puesta en práctica de esas reglas en actos comunicativos concretos, utilizando para ello signos orales, escritos, símbolos, signos visuales o corporales.

El lenguaje permite establecer el vínculo necesario entre distintas ideas y conceptos, entre el significado y las estructuras codificadas para dar coherencia a cualquier mensaje que se quiera emitir.

Gran parte de los especialistas que se dedican al estudio del lenguaje, como lingüistas, psicólogos o etólogos han tratado de establecer las relaciones y las diferencias entre el lenguaje humano y el animal.

Parece ser que la comunicación humana se diferencia de la animal en siete rasgos esenciales: 1) el lenguaje humano cuenta con dos sistemas de signos interrelacionados pero independientes, el oral y el gestual, 2) está en constante evolución por lo que siempre tiene capacidad para comunicar cosas nuevas, 3) se pueden distinguir el contenido del mensaje, de la forma que puede adquirir ese contenido, 4) se puede realizar un intercambio entre lo que se habla y lo que se escucha, 5) el lenguaje humano siempre se realiza buscando una finalidad práctica, una intención, 6) tiene la posibilidad de realizarse a distancia, y puede comunicar acontecimientos ocurridos en el pasado o en el futuro sin límite en el tiempo, 7) se aprende de generación en generación, es decir, que los niños aprenden el lenguaje de los adultos.

Aunque el *lenguaje verbal* o *auditivo*, estrechamente relacionado a la lingüística, es el medio principal y el que mejor caracteriza la comunicación humana, no es por ello el único, sino que ésta se puede desarrollar a partir de cualquiera de los sentidos.

El *lenguaje no verbal* o *táctil* se produce a partir de gestos, posturas, expresiones o contacto físico como un apretón de manos, un abrazo, etc...

El *lenguaje visual* es el que tiene lugar siempre que es el órgano de la vista el encargado de procesar la información que recibe. En este grupo se encuentra tanto el lenguaje escrito, como el icónico, el señalético, o

el simbólico, además del corporal y gestual. Los lenguajes olfativo y gustativo son importantes únicamente como medio fundamental en la interpretación del ambiente de nuestro entorno. En cuanto al lenguaje verbal, son necesarios ciertos factores fisiológicos, gramaticales y semánticos para que pueda tener lugar. Los fisiológicos son los que comprenden los órganos, que a pesar de desempeñar además otras funciones como la de la alimentación, están perfectamente capacitados para el habla. Así, la corriente de aire originada en los pulmones se puede ver alterada por la vibración de las cuerdas vocales, tras su paso por la laringe, así como por el movimiento de la lengua, el paladar blando y los labios. En el caso de trastornos fisiológicos de este sistema, la solución consiste en variar el medio de comunicación empleado, sustituyéndolo por ejemplo por un lenguaje de signos visuales como hacen los sordomudos.

Los factores gramaticales son los que permiten la combinación de las distintas unidades fónicas para manifestar un significado concreto. Las unidades más pequeñas dotadas de significado son los morfemas que se pueden presentar en forma de palabra, o como un prefijo o un sufijo. Éstos se clasifican en función del papel que desempeñen dentro de la oración. Las unidades mayores dotadas de significado son los sintagmas o conjunto de morfemas relacionados entre sí, que a su vez se combinan con otros para formar unidades mayores.

La semántica, por último, es el elemento imprescindible que hace que se relacionen determinados sonidos con un significado concreto, y que además ese significado sea compartido por toda la comunidad de hablantes de una misma lengua. De este modo la gramática sirve al proceso de comunicación, enlazando los pensamientos con la lengua que los transmite. Cada oración o mensaje portadora de significado posee dos estructuras, una superficial y otra profunda.

En la superficial se hallan las palabras y elementos de la oración, así como el modo correcto de pronunciarlos y de interpretarlos, la estructura profunda los distintos elementos de la oración se encuentran relacionados semánticamente, siendo este tipo de estructura el que presenta mayor ambigüedad. Se puede presentar el caso de dos estructuras superficiales distintas cuyo significado sea único, o el de una sola estructura de superficie que pueda responder a dos interpretaciones diferentes. Por tanto, la comunicación humana es un complejo proceso, en el que se combina la actividad de los órganos del habla, con la estructura gramatical y los significados denotados.

## 2.1.- Funciones del lenguaje.

Entendido el lenguaje como soporte esencial del proceso comunicativo, las funciones básicas que puede desempeñar son:

- *Instrumental*, es la vinculada con la satisfacción de las necesidades materiales solicitadas por el sujeto. Se identifica con la expresión “quiero”.
- *Reguladora*, encargada de controlar los comportamientos ajenos mediante órdenes y frases coercitivas. Como ejemplo se podría decir “obedece ahora”.
- *Informativa*, hace referencia al intercambio de información, que puede producirse de forma unidireccional o estableciendo una conversación entre varios interlocutores.
- *Creativa*, es la que tiende a crear un mundo imaginario en torno al sujeto y a facilitar la superación imaginaria de la realidad.
- *Heurística*, relacionada con la búsqueda del conocimiento del entorno y con el cuestionamiento de cualquier tipo de acontecimiento. Responde a “explícame” y “por qué”.
- *Personal*, expresa todo lo relacionado con uno mismo, las opiniones, sentimientos, inquietudes, etc.
- *Interactiva*, en la que están comprendidos todas las normas sociales del lenguaje como saludos, frases de cortesía...

Esta clasificación corresponde a una posible entre todas las que podrían establecerse. En ella se han contemplado los aspectos más relevantes, pero no sería incorrecto incluir algunas más.

## 2.2.- Elementos de la comunicación.

En toda comunicación intervienen una serie de elementos constantes como son el emisor, el receptor y el mensaje, aunque además se pueden añadir otros que ayudan a comprender el proceso.

- Emisor o fuente, es el elemento principal constituyendo el origen de la comunicación. De él parte el mensaje, aunque su percepción por parte del receptor puede ser retardada en el tiempo. Es el encargado de codificar la información por medio de la palabra, de la imagen, el sonido, o alguna combinación de varios lenguajes.
- Receptor es quien interpreta las señales transmitidas por el emisor. Puede encontrarse en la misma ubicación espacial que el emisor o encontrarse en un lugar distante. El éxito de la comunicación dependerá de que el receptor interprete el mensaje dándole el mismo sentido que el emisor ha querido transmitir.
- Mensaje es la señal transmitida por el emisor y que debe ser asimilada por el receptor. Los mensajes pueden ser un conjunto de sonidos articulados, imágenes verbales, gráficas, visuales, etc. Para considerarse mensaje tiene que presentar alguna utilidad o relevancia para el receptor, ya sea en el momento presente o en el futuro.
- Código es el lenguaje en que están codificados los distintos estímulos que componen la información.
- Canal, constituye el medio o la vía que permite la transmisión de la información. En el modelo más sencillo de transmisión de información el canal será el aire que transporta las vibraciones sonoras desde el emisor al receptor, en los más complejos el canal está formado por sofisticados medios de transmisión de datos electrónicos y digitales.
- Intención o propósito es lo que mueve al emisor a realizar la transmisión, buscando en el receptor alguna respuesta. Es por tanto lo que justifica que la comunicación tenga lugar.

Entre todos ellos se pueden destacar como prototipo de la comunicación humana el significado y el mensaje.

En ambos casos es fundamental la valoración por parte del receptor, ya que, sin la captación y apropiación por parte de éste, de los mensajes emitidos, no habría comunicación posible.

El significado responde a un concepto individual, los hechos o acontecimientos simplemente, se producen a nuestro alrededor, y somos nosotros los que les adjudicamos mayor o menor importancia en función de nuestros propios intereses.

### 3.- LENGUAJE VISUAL: ELEMENTOS FORMALES Y SINTAXIS.

La creación de un lenguaje visual, en el que se puede incluir el diseño, la realización, la construcción y la manufactura, responde a la motivación que supone el tratar de cubrir todas las necesidades que puedan surgir en el desarrollo de la vida humana. Estas necesidades pueden ser inmediatas y de carácter práctico, referentes a acontecimientos domésticos habituales del día a día, o preocuparse por asuntos más trascendentes y elevados como la expresión de sentimientos o ideas. Así, la necesidad puede hacer que la decoración de un objeto se haga de forma modesta, siguiendo los gustos personales, adecuada para darle un uso cotidiano, o bien se puede decorar de una forma más refinada y con materiales más valiosos cuando se trate de una pieza de uso exclusivo y a la que se quiere dar gran valor tanto estético como económico.

La gran mayoría de los materiales visuales que se producen responden a la necesidad de registrar, conservar, identificar o reproducir personas, objetos o lugares, y con ello se produce una mejora significativa de los procesos comunicativos entre las personas.

Junto a la palabra, el sonido y el gesto, la imagen es uno de los elementos que más emplea la comunicación para transmitir mensajes que contienen información. Al igual que frente a cualquier otro tipo de lenguaje, situarnos frente a una imagen, hace imposible captar a primera vista todos los elementos que intervienen en su composición, solo algunos de ellos, los que nos parezcan más importantes destacarán ante nuestros ojos por su significado y relevancia.

El lenguaje de las imágenes constituye, por tanto, un tipo de comunicación en el que caben multitud de interpretaciones distintas para cada mensaje. Pero a pesar de ello, se puede afirmar que las imágenes no solo son fieles retratos de la realidad, sino que además muestran los hechos y las formas que la componen, de manera que se hace posible su clasificación en función de multitud de parámetros distintos que justifiquen su explicación posterior.

Un criterio válido en el aprendizaje del uso del lenguaje visual puede girar en torno al grado de similitud de las imágenes con la realidad que tratan de reflejar, es decir, de su capacidad de identificación o abstracción tanto de las formas como de las estructuras que forman la imagen con respecto a la realidad que tratan de mostrar. Según el estímulo y la fuente que las genera, las imágenes pueden ser generadas por la mente, proporcionadas por la naturaleza y creadas por el ser humano.

- Las imágenes mentales no precisan de ningún estímulo físico para producirse, al contrario, se deben a un soporte meramente psíquico, por lo que su definición se halla al margen de todo tipo de comparación, lo que las hace susceptibles de poder estar compuestas por cualquier tipo de elementos formales y materiales.
- Las imágenes naturales son todas aquellas que se pueden formar en la retina humana y que se recogen cotidianamente por medio de la visión.
- Las imágenes creadas se diferencian de las naturales en que, a diferencia de éstas, cuya formación es completamente involuntaria y falta de interés comunicativo alguno, se configuran por el contrario como un eficaz medio de comunicación y necesitan de un soporte material, tanto para su elaboración como para su difusión.

La información que pueden transmitir los mensajes visuales puede ser objetiva e imparcial o derivarse de sentimientos y de la expresión de la naturaleza interna del emisor. Todas las imágenes tienen en común la transmisión de una información, ya sean intencionadas y con un fin determinado o como resultado de la representación de necesidades expresivas, también es indiferente si su formación se debe a una labor intelectual y artística o a la mera casualidad. En tal caso, dependiendo de su naturaleza, la información será referente al propio emisor y su mundo interior, o a acontecimientos o lugares reales, aunque estén lejanos en la distancia y el tiempo.

Un solo medio visual puede servir a muchos fines simultáneamente. Por ejemplo, el cartel anunciador de las fiestas patronales de primavera, puede servir además como objeto decorativo en un ambiente informal. Un cuadro abstracto, concebido y realizado por el autor como reflejo de sus propios sentimientos, puede tener un uso posterior como portada de un disco de un grupo de última generación. De esto se puede deducir que el, o los usos que se den a cada medio visual dependerán de su variabilidad funcional, su adecuación, su naturaleza, su historia y su capacidad para responder a las necesidades sociales.

Por otra parte, es necesario destacar la importancia que posee la utilización de imágenes como lenguaje universal. En cualquier parte del mundo, incluso en las zonas más ricas y tecnológicamente más desarrolladas, el acceso a la educación y a la lectura y escritura no están al alcance de toda la población. Para las personas analfabetas, el lenguaje oral, la imagen y el símbolo constituyen los principales de comunicación, del mismo modo que lo han venido siendo en el resto de los períodos históricos anteriores. Durante la Edad Media la Iglesia utilizaba los servicios de los escultores y artistas como medio de



propaganda más eficaz. Vidrieras, tallas, conjuntos escultóricos, pinturas y miniaturas cubrían las paredes de los templos y las hojas de los manuscritos, de manera que el público podía contemplar y conocer las historias bíblicas en forma de imágenes que podía comprender.

En otros momentos de la historia se ha podido comprobar los resultados positivos obtenidos en el adoctrinamiento de poblaciones analfabetas, como durante la campaña de control demográfico de la India, la revolución rusa, la revolución mejicana. En todos los casos se ha comprobado cómo la comunicación icónica dirigida a una población de baja cultura debe ser sencilla y realista, la sofisticación y complejidad suelen desembocar en incompreensión y falta de interés.

Al mismo tiempo, el uso del lenguaje visual puede realizarse, no solo como sustituto del verbal sino también como complemento suyo. Estas dos formas de lenguaje no tienen porque contraponerse, sino que por el contrario pueden complementarse, ya que cada una incide en aspectos diferentes, consiguiendo de este modo ofrecer una información mucho más completa. Puesto que la mayoría de las imágenes tienen el mismo significado en todos los países, aunque en cada uno se designe a cada cosa con un vocablo distinto, el lenguaje de las imágenes puede ser un medio universal de comunicación con la única precaución, para que sea efectiva, de evitar las claves visuales ambiguas y tratar de expresar las ideas mediante formas simples y directas. Cuanta mayor sea la complejidad de los simbolismos utilizados y la sofisticación de los mensajes, es cuando pueden empezar a surgir dificultades interculturales.

De cualquier modo, el lenguaje visual más utilizado, consciente o inconscientemente, por todos es el gestual o de la expresión facial. Un sabor amargo provocará en cualquier parte del mundo la distorsión de las facciones, del mismo modo que también serán semejantes la expresión de alegría, burla o dolor.

Además de los gestos que podemos mostrar con el rostro, las manos y el resto del cuerpo sirven para apoyar o mostrar cual es nuestro verdadero estado de ánimo. Los movimientos de las manos con un sentido determinado constituyen el lenguaje típico de los sordos, pero sin embargo hay también muchas expresiones y gestos que forman parte del lenguaje popular como levantar la palma de la mano abierta en señal de saludo, o cerrar el puño con el pulgar abierto y dirigido hacia una dirección significa interés en hacer auto-stop.

La comunicación visual realizada por medios informáticos se inició hace unas décadas y se caracteriza por ser una información personalizada y rápida, que proviene de un gran número de fuentes diversas y ofrece gran libertad de expresión. La digitalización permite crear, manipular, almacenar, transmitir y reproducir imágenes de forma sumamente fácil y esta facilidad es la que hace que la revolución del lenguaje visual esté llevando a la sociedad a una nueva etapa de formas de comunicación. En este tipo de comunicación digital se pueden incluir los selfmedias, es decir webs, blogs, foros que permiten a millones de personas en todo el mundo, de forma libre y gratuita exponer obras personales, muchas de ellas domésticas o caseras. También se tiene que incluir internet, ya que permite que todos los ordenadores del mundo se comuniquen directamente y su característica diferencial con respecto a otros medios es la ausencia de control ideológico. No es una empresa ni existe como entidad jurídica, no existe físicamente porque es un ente virtual creado por el intercambio. Está revolucionando el mundo del comercio y de las comunicaciones, gracias a las vías de alta capacidad como la fibra óptica y las redes de datos móviles 5G, o las comunicaciones por satélite.

### **3.1.- Función comunicativa de las imágenes.**

Lo que realmente hace que las imágenes adquieran importancia comunicativamente hablando es que sean capaces de cumplir el objetivo para el que han sido creadas. Por supuesto este objetivo puede ser tan variado como necesidades comunicativas se le plantean al ser humano, como podemos comprobar con nuestra experiencia diaria de todo lo que percibimos a nuestro alrededor. Dentro de la enorme variedad de posibilidades podemos establecer tres grandes grupos en los que se pueden incluir la mayoría de las imágenes, aunque algunas también podrían estar incluidas en dos de ellos.

#### **3.1.a. - Función descriptiva.**

Se puede afirmar que todas las imágenes tienen implícita la función informativa, pero algunas tienen su origen y son creadas desde un principio precisamente teniendo como objetivo ese fin, y para que éste sea alcanzado de manera rápida y eficaz.

Entre este tipo de imágenes se encuentran los dibujos realizados con fines científicos, es decir, aquellos que representan de manera prolija gran cantidad de información sobre la estructura, forma y colorido de un objeto cualquiera, aunque lo más común es que tengan como modelos elementos tomados de la naturaleza como animales, plantas o la misma anatomía del hombre.

En estos dibujos, el artista, no se deja llevar por interpretaciones personales ni detalles que hagan más vistosa o atractiva su obra, su único interés se centra en realizar del modo más riguroso posible la descripción del modelo que tiene ante sí.

Por tanto, cuando nos hallamos ante una figura en la que prevalece la función informativa, de modo paralelo está transmitiendo una descripción pormenorizada de cada uno de los detalles del sujeto, de lo que se puede deducir que toda información tiene que estar avalada por el mecanismo de la descripción, se utilice el lenguaje que se utilice.

### **3.1.b.- Función exhortativa.**

En otro tipo de imágenes la función que prevalece es la exhortativa. Para que un cartel, un dibujo, una fotografía o cualquier tipo de imagen sea sugerente e invite al espectador a realizar la actividad que en ella se muestra, ésta debe ser atractiva y reflejar los aspectos más sugestivos e impactantes de tal actividad.

Como ejemplo más claro podemos recurrir a cualquiera de los carteles realizados por Toulouse-Lautrec, en ellos se ven reflejados los cabaretes como lugares en los que se podía disfrutar de actuaciones, variados menús, y sobre todo como locales acogedores y románticos. El objetivo, por tanto, no se limita al meramente informativo, sino que además pretende crear en el observador la necesidad de llevar a cabo las acciones que aparecen descritas en ella. Los mejores ejemplos de este tipo de función exhortativa están formados por el conjunto de las imágenes pertenecientes al campo de la publicidad.

### **3.1.c.- Función estética.**

Al margen de los tipos anteriores, hay un tercer conjunto de imágenes dentro de las artes plásticas que se caracterizan por pretender únicamente captar la atención del espectador mediante la belleza del mensaje visual expuesto.

Por tanto, es el estético el papel más importante que desempeña, y donde se da mayor énfasis durante la elaboración.

La conjugación del tratamiento de la línea y el claroscuro, la estructura y la ejecución tratan de provocar la admiración y buscan la creación de un conjunto estéticamente elegante.

### 3.2.- Elementos básicos del lenguaje visual.

La elaboración de cualquier tipo de mensaje visual parte de la selección de sus constituyentes a partir de una lista básica de elementos entre los que se encuentran el punto, la línea, el contorno, la dirección, el tono, el color, la textura, la dimensión, la escala y el movimiento.

Aunque esta lista es muy reducida, la selección y combinación de los elementos de forma adecuada da lugar a un infinito número de combinaciones posibles. La presencia de determinados elementos y las relaciones que se establecen entre ellos determinarán la estructura y la fuerza de la composición.

El estudio de los distintos elementos básicos de forma individual y como componentes de determinada tipología de mensajes visuales es enormemente útil para comprobar el grado de eficacia como elementos expresivos en ese tipo de obras. Por ejemplo, un elemento que se puede estudiar con especial atención en las obras arquitectónicas y escultóricas es la dimensión, ya que predomina sobre el resto de los elementos visuales. Durante el Renacimiento se desarrolló técnica y científicamente la perspectiva, cuyo objetivo final consistía en simular la presencia dimensional en las obras visuales bidimensionales como la pintura y el dibujo. Sin embargo, la máxima perfección en la simulación dimensional es la conseguida mediante la producción cinematográfica. Las lentes encargadas de hacer llegar las imágenes a la cinta magnética, son capaces de captar la realidad tal y como lo hace el ojo, con todo detalle y destacando todos y cada uno de los elementos visuales presentes.

La función del diseñador o artista consiste en realizar la elección de los elementos visuales en los que desea hacer mayor énfasis, que determinarán la consecución de un determinado efecto. En sus manos está el decir el grado de complejidad con que tratará cada uno de los elementos para conseguir los resultados deseados. Podemos comprobar así, como los puntos, que son los elementos más sencillos se pueden componer de modo que el resultado sea altamente complejo como ocurre en el fotograbado. Y lo mismo puede ocurrir al contrario, el uso de un medio como la fotografía cuyo objetivo es registrar el entorno con la mayor exactitud posible, puede convertirse en una herramienta perfectamente útil para crear imágenes sumamente simples y abstractas, siempre que éste sea el objetivo del artista que realice el trabajo. Por ello el poseer un amplio conocimiento acerca de la construcción de las formas visuales elementales, da una gran libertad e infinitas opciones para componer.

Como medio más práctico para analizar y comprender los pormenores del lenguaje visual, se analizan a continuación uno a uno los elementos visuales, para conocer en detalle sus características específicas.

### **3.2.a. - El punto.**

Es la unidad más pequeña e indivisible de la comunicación visual, teóricamente unidimensional y útil como medio idóneo para realizar mediciones. En cantidad suficiente, y suficientemente próximos, un conjunto de puntos es capaz de crear la ilusión de tono o color, hecho en el que se basa la práctica de la reproducción de imágenes con medios mecánicos. De todos modos, individualmente, posee un fuerte poder de atracción sobre la vista, y cuando son varios la vista va siendo dirigida de unos a otros en una dirección determinada, siendo la fuerza que dirige el movimiento visual más intensa cuanto más próximos se hallan los puntos entre sí. Su forma más habitual se corresponde con el círculo, lo que no quiere decir que no pueda adoptar otras cuadradas o con otra forma poligonal, o incluso formas irregulares y casuales cuando su determinación se realiza por medios manuales como un pincel. De cualquier modo, sus características esenciales son su reducido tamaño y su forma simple.

### **3.2. b.- La línea.**

Es el elemento que se genera cuando los puntos están tan próximos entre sí que no se pueden individualizar, y la sensación de direccionalidad que provocan se ve multiplicada. Se puede definir como el recorrido que realiza un punto que se desplaza sobre una superficie. Es el medio más empleado en la previsualización de las ideas visuales, es decir, que es el medio que se utiliza sistemáticamente en la realización de proyectos y bocetos, ya que su fluidez permite una gran libertad expresiva y al mismo tiempo aporta la necesaria precisión y exactitud.

La forma más habitual de reconocer una línea es porque predomina su dimensión longitudinal sobre la anchura, por lo que transmite sensación de delgadez y direccionalidad. En toda línea hay tres aspectos fundamentales que deben ser considerados: su forma completa, haciendo referencia a si se trata de una recta, una curva, su dirección, posición, longitud, si es regular o realizada a mano, etc. El cuerpo, cuando una línea adquiere cierto grosor, sus límites empiezan a tener importancia. Los extremos también son importantes cuando la línea es suficientemente gruesa, debiéndose precisar si son redondos, cuadrados, en punta, etc.

### **3.2.c.- El contorno.**

Es la línea que rodea por completo una forma, pudiendo establecerse tres contornos básicos: el cuadrado, el triángulo equilátero y el círculo. Cada uno de ellos posee características únicas y se le atribuyen propiedades y significados realizados por asociación, o por percepciones fisiológicas o psicológicas. El cuadrado está asociado con la rectitud, la calma, el esmero. El triángulo con la tensión, el conflicto, la acción. El círculo con el infinito, la seguridad, la tranquilidad. A parte de estos tres cuya construcción se corresponde con una descripción muy simple, se puede derivar en otros contornos mediante combinaciones y variaciones en los que se pueden incluir cualquier tipo de forma presente en la naturaleza o en la imaginación.

### **3.2.d.- La dirección.**

Asociados con los contornos básicos hay unas direcciones visuales básicas y significativas. El cuadrado con la vertical y la horizontal, el triángulo con la oblicua o inclinada, el círculo con la curva. Cada una de ellas tiene una especial relevancia a la hora de plantearse la ejecución de un determinado mensaje visual. Las direcciones vertical y horizontal son estáticas y firmes, pero al mismo tiempo son una referencia constante en las acciones habituales del hombre que se desarrollan en la mayoría de los casos en estos dos sentidos. La dirección oblicua sin embargo, está cargada de tensión y es mucho más provocadora e inestable. La curva se asocia con formas orgánicas presentes en la naturaleza, con el movimiento y la repetición. Cada una de estas direcciones y las que puedan surgir derivadas de éstas, son muy importantes en el planteamiento del mensaje visual si queremos que la transmisión del contenido sea efectiva.

### **3.2.e.- El tono.**

Se identifica con la intensidad luminosa, es decir, con la presencia o ausencia en mayor o menor grado de luz. El ojo es capaz de apreciar con exactitud la forma y los contornos de los objetos que se hallan en su entorno porque en la superficie de éstos se produce una gradación de tonos como consecuencia de la distancia a la que se halla cada punto de la fuente luminosa más próxima. De igual modo puede diferenciar e individualizar cada objeto separadamente gracias a que cada uno tiene una capacidad distinta de absorción, reflexión y refracción de los rayos de luz, por lo que unas superficies son brillantes y pulidas, otras mates, etc.

Todo esto nos lleva a poder afirmar que podemos ver gracias a los gradientes de luminosidad y al contraste entre tonos claros y oscuros.

### 3.2. f.- El color.

Mientras que el tono está relacionado con aspectos relacionados con nuestra supervivencia y con el modo en que nos relacionamos con nuestro entorno, el color está más vinculado a las emociones. Pero la importancia del color también es grande debido a las asociaciones que hacemos como hierba verde, cielo azul, etc.

Además, relacionamos cada color con un significado aunque no esté vinculado a ningún objeto en concreto. Así el rojo se identifica con la pasión, la vida, la calidez; el blanco con la pureza, la paz; el negro con la tristeza, el luto.

Las tres dimensiones cuantificables del color son el matiz, el brillo y la saturación. El *matiz* es la esencia misma del color, es lo que hace que cada uno sea él mismo diferenciándose de todos los demás. La variedad de matices es enorme pero los elementales o primarios son tres, por poseer cada uno de ellos características propias muy definidas. Éstos son el amarillo, el más próximo a la luz, expansivo y vital. El rojo es emocional, activo y también expansivo, y por último el azul es suave, relajante y su tendencia es a contraerse. Al mezclarse, las características de cada uno interaccionan con las del otro produciéndose efectos nuevos.

El *brillo* se refiere al valor tonal de cada matiz, es decir, el grado de claridad u oscuridad de cada uno, de modo que se puede establecer para cada matiz una gradación o escala que vaya desde la máxima luminosidad hasta la oscuridad absoluta. La saturación hace referencia al grado de pureza de un color, de manera que los más saturados serán los primarios, en los que no interviene ningún tipo de mezcla, seguidos por los secundarios en los que intervienen dos primarios puros. Cuanto menos saturado es un color y por tanto tiene mayor mezcla en su composición, se aproxima más al gris, los colores se hacen más suaves y de este modo se pueden crear grandes gamas que combinen perfectamente entre sí porque en todas ellas predomine un color en concreto.

### **3.2.g.- La textura.**

Está relacionada con la composición de la materia de forma que su estructura superficial determina el modo en que la luz incide sobre ella y por tanto el efecto que produce sobre la visión. Conforme a esta definición se pueden establecer dos tipos de textura, una táctil y otra visual, existiendo en unos casos ambas simultáneamente sobre el objeto, como por ejemplo en la corteza de un árbol, y en otras por el contrario la única textura que se puede apreciar es la visual puesto que la superficie es completamente homogénea.

En este último caso se encuentran todos, o prácticamente todos los productos del lenguaje visual, ya que los dibujos, pinturas, fotografías, reproducciones, etc., reflejan fielmente la textura visual de lo que representan, pero no su textura real superficial.

La consecuencia de una cultura basada en el conocimiento de los objetos reproducidos mediante texturas únicamente visuales ha desembocado en una pérdida significativa del tacto, que incluso en ocasiones hace que resulten desagradables y temibles ciertas experiencias táctiles.

### **3.2.h.- La escala.**

Se puede definir como el tamaño relativo de un objeto en relación con otros dispuestos en su entorno, así como en relación con el propio entorno. De tal forma que la apreciación de una misma forma cuadrada será distinta si se la relaciona con otra de un tamaño ligeramente superior, o si se la incluye dentro de otra forma mucho mayor, pareciendo en el segundo caso el cuadrado más pequeño que en primero. La escala se suele emplear para realizar representaciones de objetos o espacios reales con dimensiones reducidas pero proporcionales para que se pueda observar de una vez.

Se define como la razón que existe entre la dimensión gráfica y la dimensión real, y el factor determinante de cualquier escala es la medida del hombre.



### **3.2.i.- La dimensión.**

El estudio de la dimensión puede realizarse desde dos puntos de vista: la dimensión simulada y la dimensión real. La simulada es la que se emplea en cualquier tipo de representación bidimensional en la que se pretenda reflejar parte de la realidad. Y la mejor manera de hacerlo es siguiendo las rigurosas normas que dicta la perspectiva. Los resultados obtenidos por esta técnica serán más reales cuanto más se asimilen a la forma de la visión humana. El establecimiento de dos puntos de fuga en lugar de uno mejora sensiblemente los resultados. Y lo mismo sucede con el acabado de las superficies representadas, de forma que los contrastes cromáticos, luminosos, las gradaciones acertadas y la proyección de sombras hará que el efecto de la perspectiva se vea intensificado.

La dimensión real tiene importancia en creaciones tridimensionales como la escultura, arquitectura o diseño industrial, siendo en este caso especialmente importante la capacidad de planear y previsualizar el efecto de unas dimensiones en relación con las restantes. Generalmente este tipo de creaciones pasa por una fase previa de creación bidimensional mediante bocetos y planos, que posteriormente se llevan a la práctica en una maqueta, y que después se lleva a la práctica una vez verificado el aspecto definitivo del modelo.

### **3.2.j.- El movimiento.**

En el conjunto de los mensajes visuales, el movimiento real se produce únicamente en unos pocos como las películas cinematográficas, la televisión o los móviles de Calder, aunque en realidad ni siquiera en las proyecciones fílmicas hay un movimiento real, ya que la proyección consiste en una serie de imágenes fijas con una ligera variación sucesiva, que emitidas a la velocidad adecuada y gracias a la persistencia de la visión, es este mecanismo el que permite que se interprete como movimiento continuo.

De cualquier modo, el mero hecho de la visión implica una actividad continua. El ojo está explorando constantemente y moviéndose en su entorno. Unas veces el movimiento que siguen los ojos corresponde a una convención como es la lectura, otras veces éste es aleatorio, pero igualmente válido. En muchas ocasiones los artistas se valen de técnicas con las que consiguen simular la textura o la dimensión con las que activan el movimiento visual, y con la sensación de movimiento real.

### 3.3.- Sintaxis del lenguaje visual.

Una vez analizados uno por uno los elementos básicos del lenguaje visual es necesario hacer una breve relación de los métodos más comunes mediante los que se relacionan unos con otros en la creación de mensajes visuales.

*La composición* es el proceso de mayor importancia en todo planteamiento, y a pesar de que no hay reglas fijas si es positivo observar el funcionamiento del sistema perceptivo, para conocer ciertas normas que pueden ser de enorme utilidad en un momento determinado.

El *equilibrio* es uno de los factores que adquieren mayor importancia, tanto en el ámbito psicológico como físico, puesto que la percepción humana tiene necesidad de equilibrio y verticalidad. Esto lleva a que inconscientemente tendemos a imponer un eje vertical y otro horizontal sobre todo lo que vemos, que nos ayudan a valorar la estructura del objeto y a decidir si es equilibrada.

La *tensión* se pone de manifiesto cuando alguno de los elementos de un objeto se aleja de una posición equilibrada vertical – horizontal, atrayendo la atención sobre él. Por ejemplo, si dibujamos un punto sobre dos rectángulos, de forma que en el primero lo hacemos coincidir con el centro geométrico y en el segundo lo desplazamos ligeramente en sentido horizontal y vertical, para que no ocupe una posición próxima a ninguna línea estructural del rectángulo, habremos conseguido que la tensión creada en el segundo caso sea mucho mayor que en primero. Del mismo modo, el radio de un círculo que se aleja de las posiciones verticales u horizontales mostrará más tensión que si se ajusta a ellas.

La *atracción* y el *agrupamiento* son otros principios de valor compositivo, que actúan cuando una imagen está formada por un conjunto de puntos. Aunque éstos sean independientes y guarden cierta distancia entre sí, la fuerza visual de la atracción ayuda a establecer fuerzas que mantienen unidos unos puntos a otros configurando imágenes con sentido. Las fuerzas son mayores cuanto más próximos están los puntos entre sí. En cuanto al agrupamiento, es otra fuerza que se manifiesta en composiciones con al menos dos tipos de formas distintas. En este caso la fuerza visual actúa uniendo las formas similares y alejando las diferentes.

El *contraste* es la técnica más importante en el lenguaje visual, complementada con la técnica opuesta, la armonía. El uso de

formulaciones opuestas hace que se dramatice e intensifique el significado y por tanto que se simplifique la comunicación. Armonía y contraste suponen la clave esencial en el proceso de activación en la percepción de los datos visuales. Si bien, instintivamente tenemos tendencia a buscar lo armónico y a reducir las tensiones, también es cierto que dicha tensión o contraste es precisamente la fuerza que nos obliga a estar activos, a centrar la atención e interesarnos por lo que nos rodea. Por ello identificamos mejor las formas, cuando las podemos diferenciar de otras que tienen sentido contrario. Así, es más fácil comprender lo liso cuando se superpone a lo rugoso y parece que su proximidad intensifica la diferencia. Lo mismo ocurre con lo pequeño frente a lo grande, lo curvado frente a lo rectilíneo, etc.

#### **4.- INTERACCIÓN ENTRE LOS DISTINTOS LENGUAJES.**

Como ya se ha desarrollado a lo largo del presente tema, el ser humano utiliza y se comunica principalmente conjugando tres tipos de lenguaje: el verbal, el visual y el no verbal o corporal. Si bien cada uno de ellos tiene sus características, sus pautas y sus elementos característicos, lo cierto es que en una comunicación que tiene lugar personalmente, es decir en la que los emisores y receptores se hallan en el mismo lugar y se puede producir un intercambio de comunicación sin ningún tipo de trabas, es cuando la interacción entre estos tres tipos de lenguaje es más completa.

Se ha podido comprobar como en este tipo de comunicación directa, la información aportada por el lenguaje verbal no llega más allá del 35% del total que puede recibir el observador. En toda comunicación, a pesar de nuestra incapacidad para captar todas las señales que recibimos, las que se escapan a nuestra atención también influyen de alguna manera sobre nuestra subconsciencia.

En la comunicación personal se pueden establecer una serie de indicadores que además de servir para establecer la comunicación, activan la interrelación entre los distintos lenguajes. Estos son el cuerpo, la cara, los ojos y las manos.

Las posturas y movimientos con el cuerpo ayudan en gran medida a clarificar los mensajes verbales, aunque estos movimientos no son comunes para la totalidad de las culturas, sino que cada una de ellas tiene definidos los suyos propios. Se han podido encontrar veinte movimientos comunes a la gran mayoría de las culturas, aunque no en todas ellas con el mismo significado. La falta de esta comunicación corporal, en conversaciones telefónicas, por ejemplo, puede provocar que se produzcan malos entendidos.

La cara y los ojos los máximos indicadores de las emociones básicas, alegría, tristeza, pena, angustia, temor, tranquilidad, etc. son expresados con la tensión o relajación de determinados músculos. Además, la expresión del carácter encuentra también su mejor reconocimiento en el rostro. El movimiento de los ojos es indicativo en muchas ocasiones del turno de palabra, la mirada fija y sostenida se puede traducir en amenaza, y se puede observar el grado de complicidad o confianza entre dos personas por el número de contactos oculares que mantienen. El movimiento ocular es el gesto que más influencia recibe de la personalidad, del estado de ánimo, los sentimientos, las actitudes y la situación en la que se produce la comunicación.

Las manos suponen una gran ayuda para dar un sentido completo a mensajes que podrían ser ambiguos. El lenguaje de las manos es particular de cada individuo, utilizando cada uno unos códigos específicos y una forma personal de desarrollarlos. El lenguaje de las manos, gracias a su plasticidad, se utiliza como lenguaje de signos capaz de sustituir al verbal.

La conversación es el acto comunicativo más completo que se puede producir, y el lugar en que mejor se pone de manifiesto la interacción entre los distintos lenguajes.

En ella los factores verbales son los que hacen que ésta tenga lugar, los factores no verbales son los que condicionan el sistema de comunicación, los que ayudan a regular y jerarquizar la prioridad entre los comunicantes, dinamizando la intercomunicación, proporcionando metacomunicación y retroalimentación informativa.

Ayudan por último a completar la información emitida por el lenguaje verbal redundando en su significado.

## 5.- CONCLUSIONES.

A lo largo de todo este tema se han tratado con profundidad todas las cuestiones referentes a todo aquello relacionado con la comunicación y el lenguaje. Comunicación como acto social imprescindible para el ser humano y cuya evolución empezó a desarrollarse desde el mismo momento de la existencia humana. Los distintos tipos de lenguaje, al servicio de la comunicación suponen una lenta y paulatina evolución en la que cada vez se consigue mayor concreción y mayores posibilidades de expresión.

El lenguaje visual, los elementos básicos que lo componen y la sintaxis entre ellos ha supuesto el punto de más amplio desarrollo, puesto que éste es el lenguaje que más interesa en la aplicación didáctica de las asignaturas vinculadas a la materia. Por último, el apartado final ha versado sobre la interacción que tiene lugar entre los distintos tipos de lenguaje en un proceso comunicativo, especialmente cuando éste tiene lugar entre personas que se encuentran en el mismo lugar.

## 6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DOCUMENTALES.

- APARICI, ROBERTO y otros. “La Imagen”. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, 1992.
- VILLAFAÑE, JUSTO. “Introducción a la teoría de la imagen”. Ed. Pirámide. Madrid, 1985.
- DONDIS, D. A. “La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual”. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1997.
- DAVIS, FLORA. “La comunicación no verbal”. Ed. Alianza Editorial. Madrid, 1991.
- ACASO, M. “El lenguaje visual”. Ed. Paidós Iberica. 2011
- MALETZKE, G. “Psicología de la comunicación social”. CIESPAL. Quito, 1976.
- VV.AA. “Los niños y el lenguaje plástico visual”. CEP. Madrid, 2010

NOTAS